



Juan Valdez



Boletín Trimestral para Accionistas

PRIMER TRIMESTRE 2022

En el año 2022, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continuaron su posicionamiento en el mercado nacional e internacional, a partir de nuevas aperturas, y el lanzamiento de nuevas ediciones especiales.

I Tiendas Juan Valdez® en Colombia

APERTURA VENTURA TERREROS - 16 de marzo de 2022

• **Ubicación:** Soacha, Cundinamarca.

Este proyecto dio paso a la primera apertura del año 2022 en el Centro Comercial Ventura Terreros ubicado en el municipio de Soacha, Cundinamarca. Es una oportunidad única para aprovechar el dinamismo actual de la zona y los nuevos clientes del sector, los cuales podrán acompañar sus días con una taza del café de todo un país. Al estar ubicada en uno de los grandes centros comerciales de la ciudad y del departamento, esta nueva tienda cuenta con un espacio abierto, brindando una gran exposición de la marca desde todos los niveles del centro comercial.



El módulo express permite desarrollar la operación en 15m² y 30m² para el espacio de mesas y sillas, las cuales fueron re manufacturadas bajo la iniciativa de sostenibilidad "Reusamos todo lo que sea posible".

APERTURA MERCACENTRO - 18 de marzo de 2022

• **Ubicación:** Ibagué, Tolima.

Continuando con el plan de expansión, este proyecto es la primera apertura en los Supermercados Mercacentro S.A.S., los almacenes de cadena más importantes del departamento del Tolima. Con esta apertura, se inicia una nueva alianza comercial entre las marcas, facilitando el posicionamiento de Juan Valdez® dentro de este segmento comercial. Su ubicación en la parte externa del almacén y los 60m² del local, son propicios



para el desarrollo de la operación y la experiencia alrededor de los productos. Su decoración se encuentra bajo los nuevos lineamientos de marca con elementos tejidos y naturales, que realzan el diseño arquitectónico en la espacialidad de la tienda, junto a un paisaje cafetero sobre uno de los muros laterales hecho a mano, bajo la ejecución del artista Aldo, uno de nuestros artistas aliados.

APERTURA NUESTRO BOGOTÁ PISO 3 - 24 de marzo de 2022

• **Ubicación:** Bogotá, Colombia.

Esta es la segunda tienda en el centro comercial Nuestro Bogotá que se sitúa en 57.000 m² de área comercial y que alberga las marcas más importantes del sector retail, acompañado del sector salud y administrativo. La tienda cuenta con una zona común y un módulo express, que permite tener toda la exposición de marca y mayor posicionamiento dentro de este espacio comercial, con el fin de llevar la experiencia completa alrededor de los productos y continuar con el compromiso de llegar a más consumidores y seguir apoyando a las familias caficultoras.



I Tiendas Juan Valdez® en el Exterior

Juan Valdez® continúa su expansión en el mundo con la apertura de cuatro nuevas tiendas durante el primer trimestre de 2022, para un acumulado de 152 tiendas en 17 países.



APERTURA UNICENTER BUENOS AIRES - 12 de enero de 2022

• **Ubicación:** Buenos Aires, Argentina.

Esta es la primera tienda en Argentina, ubicada en el centro comercial Unicenter, escogido por ser el primer Shopping Center regional de Argentina y uno de los 10 más grandes de Latinoamérica. La tienda tiene un concepto tipo barra, con un espacio moderno y cómodo, el cual ofrece la mejor experiencia a los consumidores de la zona. Con esta apertura, tanto habitantes de la zona como turistas, disfrutarán del café premium 100% colombiano de Juan Valdez®.

APERTURA EN CATAR - 27 de marzo de 2022

• **Ubicación:** Doha, Catar.

La primera barra en Catar está localizada en el exclusivo centro comercial Katara Cultural Village, en la ciudad de Doha, la capital del país. Este centro se caracteriza por ser un distrito lujoso y elegante, que cuenta con marcas relevantes a nivel local e internacional.



APERTURA EN ARUBA - 30 de marzo de 2022

• **Ubicación:** Oranjestad, Aruba.

La nueva apertura con un concepto tipo barra, ubicada en el boulevard del aeropuerto Reina Beatrix en Aruba, la tercera tienda en el terminal aéreo permite que más viajeros puedan disfrutar de la mejor taza de café.



APERTURA EN TURQUÍA - 29 de marzo 2022

• **Ubicación:** Estambul, Turquía.

La nueva tienda con un concepto tipo barra, ubicada en territorio turco en la ciudad de Estambul, donde se integrarán los hábitos de consumo turcos con el café de Juan Valdez®, ofreciendo la mejor experiencia a los turistas y ciudadanos de la zona.

• **Malasia**

Por otro lado, se cerró de forma definitiva la tienda Citywalk, en Malasia, el 31 de enero de este año.

I Temporada Sabores de Colombia Juan Valdez®

Durante el primer trimestre del 2022, se realizó el lanzamiento de la Temporada de Sabores de Colombia en las tiendas Juan Valdez®. La cultura colombiana fue la fuente de inspiración de esta temporada, en la que se utilizaron ingredientes clásicos del país, para cautivar a los consumidores.

Esta temporada resalta los postres más representativos de Colombia, por medio de preparaciones únicas al estilo Juan Valdez®.

Los clientes podrán encontrar una variedad de salsas, toppings y texturas, que están plasmadas en los siguientes productos: Nevado de Oblea, Latte de Cocada, Torta de Almojábana y Nevado de Bocadillo (exclusivo de la App Juan Valdez®).



I Temporada de artículos de marca Encanto Juan Valdez®

Para el año 2022 se realizó una alianza junto con Disney Latino para desarrollar y plasmar la magia de la película Encanto en las tiendas Juan Valdez® a través de productos y artículos de marca.

Durante el primer semestre se realizó el lanzamiento de la temporada Encanto con 15 referencias iniciales, vendiendo el 72% del inventario en los primeros 17 días de venta. Esta maravillosa temporada se mantendrá durante todo el año con nuevos lanzamientos para targets infantiles y jóvenes/adultos. Gracias a esta alianza, la marca logró cautivar y enamorar a nuevos consumidores, con estos productos exclusivos.



I Elecciones cafeteras

Las elecciones cafeteras es la cita más importante que tienen los caficultores federados cada cuatro años para elegir libre, participativa y democráticamente a sus representantes gremiales a nivel municipal y departamental.

Este año las elecciones se llevarán a cabo en 20 departamentos cafeteros y 580 municipios de Colombia los días 10 y 11 de septiembre, en jornadas de voto directo y presencial.

Cada Comité Departamental definirá uno de los dos días para llevar a cabo las Elecciones en su respectiva circunscripción.



I Resultados Financieros de Procafecol S.A.

A cierre del primer trimestre de 2022, Procafecol S.A registró un crecimiento de 61,4% en ingresos por actividades ordinarias frente al mismo periodo del año anterior.

- Al finalizar marzo, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$112.994 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de 6.486 millones de pesos.

Los resultados obtenidos durante el primer trimestre son más que satisfactorios para la compañía, luego de obtener una tasa de crecimiento en ingresos por actividades ordinarias superior al 61% en comparación con el valor registrado en el primer trimestre de 2021. Este resultado ha sido impulsado principalmente por la importante reactivación de la economía colombiana y por la gestión realizada por la administración para consolidar y expandir la presencia de la marca de los caficultores colombianos en el mercado internacional.

Tal como ha destacado el Ministerio de Hacienda, el buen comportamiento de la industria, el comercio y sector de servicios, con crecimientos cercanos al 10% en manufactura al cierre de febrero vs el mismo mes de cierre del año anterior, ha logrado posicionar a Colombia como el país de la región latinoamericana con mejor desempeño económico. Por su parte, Procafecol S.A. ha capitalizado esta situación y a través de la oferta de productos de calidad y experiencias diferenciadas dirigidas al consumidor de café premium 100% colombiano, continúa posicionando a la marca Juan Valdez® como una marca preferida y aspiracional en los territorios en donde opera.

Lo anterior, se puede evidenciar en Colombia en el crecimiento de más del 20% en ventas de las tiendas de café frente al nivel alcanzado antes del inicio de la pandemia (primer trimestre 2019) y en el aumento de más del 150% de las ventas del canal de consumo masivo para el mismo periodo.

A la fecha, la marca Juan Valdez® cuenta con una presencia de 483 tiendas de café activas en Colombia y en el mundo y más de 13.299 POS en cadenas de consumo masivo.



Gráfica 1. Ingresos operacionales acumulados
Cifras en millones de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al primer trimestre 2022" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web <https://www.juanvaldezcafe.com/accionistas/gobierno-corporativo> y los estados financieros con corte al primer trimestre del 2022, en el icono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, para la cual podrán hacer clic **AQUÍ** o solicitar el formato de Actualización de Datos, en cualquiera de los comités o en la Oficina de Atención a Accionistas.

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Celular: 320 865 00 77
Correo electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
Oficina Central: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá D.C.
Horario de atención: Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m. y Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

O comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://www.juanvaldezcafe.com/accionistas/informacion-accionistas>

