



Juan Valdez®



# Boletín Trimestral para Accionistas

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En el año 2022, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continuaron su posicionamiento en el mercado nacional e internacional, a partir de nuevas aperturas.

## | Tiendas Juan Valdez® en Colombia

Al cierre de este semestre se llegó a 344 tiendas en Colombia con las nuevas aperturas, continuando con el posicionamiento del café premium 100% colombiano de Juan Valdez® a lo largo del territorio nacional.

### APERTURA CENTRO COMERCIAL PASEO VILLA DEL RÍO -29 de abril de 2022

•Ubicación: Bogotá, Colombia



Esta nueva tienda se encuentra en el centro comercial Paseo Villa del Río, que se caracteriza por ofrecer entretenimiento y ocio para todas las edades, en un ambiente lleno de eventos periódicos que proveen una experiencia única para los visitantes y habitantes de la zona y la ciudad. Se encuentra ubicado sobre la Autopista Sur, con 72.000 m<sup>2</sup> de área construida, compuesto por 2 sótanos de parqueadero para 1.200 vehículos y 4 niveles de comercio, donde 31.800 m<sup>2</sup> están destinados al entretenimiento y se encuentran divididos en 3 áreas: Deportiva, Gastronómica y Mascotas. Además, el centro comercial cuenta con 350 locales con las principales marcas del país. La tienda está ubicada en el primer piso sobre el pasillo principal, con una área total de 115 m<sup>2</sup> y cuenta con elementos reutilizados y remanufacturados de mobiliario y decoración, en línea con la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

### APERTURA NORMANDÍA -4 de mayo de 2022

•Ubicación: Bogotá, Colombia

Esta tienda está ubicada en el barrio Normandía al occidente de Bogotá, un sector caracterizado por su dinamismo comercial y rodeado de vías principales tales como la Avenida Boyacá, El Dorado y la Calle 53. Así mismo, la zona es frecuentada por población estudiantil, ya que cuenta con la presencia de la Universidad Libre de Colombia, lo que ha permitido desarrollar proyectos como Plaza Fratelli, los cuales brindan espacios donde los clientes pueden encontrar sus productos favoritos de las tiendas Juan Valdez.

### APERTURA PARQUE ALEGRA -13 de mayo de 2022

•Ubicación: Soledad, Atlántico



Esta apertura se caracteriza por ser la tercera tienda en el municipio de Soledad (Atlántico) al sur de Barranquilla. La tienda se encuentra ubicada en Parque Alegria, el primer centro comercial metropolitano y el más grande de la zona con almacenes como Homecenter, Falabella, Cinecolombia y otras tiendas que permiten tener toda una experiencia comercial en un solo lugar. Esta tienda ubicada en el primer piso, cuenta con espacio único que evoca la colombianidad y el regionalismo propio de la costa caribe colombiana, a través de un mural desarrollado por el artista local 'YUYO'.

### APERTURA CENTRO COMERCIAL SAN DIEGO 2 -15 de junio de 2022

•Ubicación: Medellín, Antioquia

Otra nueva apertura es la segunda tienda en el centro comercial San Diego. Su formato barra se caracteriza por generar un momento de pausa para los clientes de la zona, donde podrán disfrutar de sus productos favoritos. Así mismo, el centro comercial es el primero que tiene operación en Colombia con más de 68.000 m<sup>2</sup> de área construida, con 232 locales comerciales que le permiten ofrecer a sus clientes y visitantes una variada gama de ofertas con grandes superficies como Éxito, Falabella, restaurantes, zona de comidas rápidas, juegos infantiles y entidades financieras. El centro comercial conserva en su diseño arquitectónico los espacios al aire libre y gran cantidad de vegetación, que con el paso del tiempo y con el crecimiento de la ciudad se han convertido en la característica fundamental. Nuestra tienda se encuentra en la entrada principal del primer piso y cuenta con elementos reutilizados y remanufacturados de mobiliario y decoración, cumpliendo con el compromiso de llegar a más consumidores a través de la sostenibilidad, y de apoyar a las familias cafeteras del país.

## | Tiendas Juan Valdez® Café en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de siete nuevas tiendas durante el segundo trimestre de 2022, para un acumulado de 158 tiendas en 17 países.

### APERTURA UNIVALLE -28 de abril de 2022

•Ubicación: Universidad del Valle, Tiquipaya, Bolivia

Este proyecto permite ingresar a la Universidad del Valle en Bolivia, una de las instituciones líderes en el sistema de educación superior en el país. El local tiene un gran flujo de consumidores de la comunidad estudiantil, quienes tendrán la oportunidad de disfrutar el café premium 100% colombiano durante sus jornadas. El formato tipo barra permite desarrollar la operación en un espacio de mesas y sillas para poder trabajar y disfrutar de una taza de café en un mismo espacio.



### APERTURA ESPIGÓN E -25 de mayo de 2022

•Ubicación: Santiago de Chile, Chile

Esta tienda se encontraba lista para su apertura desde abril de 2020, sin embargo, a raíz de la contingencia por COVID-19 se pospuso su inauguración. La nueva barra se ubica en la zona más moderna del aeropuerto, la cual está inspirada en los paisajes del sur de Chile y cerca a otros locales comerciales de marcas internacionales.



### APERTURA VALDIVIA -28 de mayo de 2022

•Ubicación: Centro Comercial Valdivia, Chile



### APERTURA SAMBORONDÓN -1 de mayo de 2022

•Ubicación: Guayaquil, Ecuador

Se encuentra dentro del hipermercado Coral, el cual cuenta con un gran flujo de visitantes y permite tener mayor visibilidad a todos los compradores del lugar. Además, esta ubicación ayuda a reforzar la presencia de la marca, ya que las personas pueden degustar del café Juan Valdez® e incluirlo en las compras de su canasta familiar. Este formato tipo barra permite tener mayor visibilidad desde las entradas del hipermercado y poder realizar una exhibición de todas las presentaciones tanto de bebidas como de pastelería.



La apertura en este centro comercial permite que la marca ingrese a Valdivia, el área del sur de Chile. Esta tienda se encuentra en un sector concurrido del centro comercial, ya que está próxima a tiendas reconocidas para los chilenos.

### APERTURA COSTA DEL ESTE -25 de junio de 2022

•Ubicación: Ciudad de Panamá, Panamá

Este proyecto se encuentra en un área residencial al sur de la capital del país y es la primera tienda en Costa del Este, específicamente en el centro comercial Town Center, uno de los más concurridos en el área, facilitando la penetración de la marca en esta región.



### APERTURA BATÁN -1 de mayo de 2022

•Ubicación: Cuenca, Ecuador



La tienda de formato express se encuentra en Batán Shopping, el centro comercial más moderno de la zona, y cuenta con una ubicación central en uno de los pasillos más concurridos del lugar, que le permite a Juan Valdez® tener mayor visibilidad ante los consumidores. Batán es una región secundaria de Ecuador que se encuentra en constante crecimiento, donde se espera abrir 4 nuevas tiendas en la zona, al final del 2022.

### APERTURA AEROPUERTO II -26 de mayo de 2022

•Ubicación: San Salvador, El Salvador

La tienda tipo express se encuentra en la nueva zona del Aeropuerto Internacional en San Salvador y permite tener acceso al ala internacional, una zona con un importante flujo de pasajeros que se dirigen hacia Norteamérica.



## | Elecciones cafeteras

Las elecciones cafeteras son la cita más importante que tienen los caficultores federados cada cuatro años para elegir libre, participativa y democráticamente a sus representantes gremiales a nivel municipal y departamental.

Este año las elecciones se llevarán a cabo en 20 departamentos cafeteros y 580 municipios de Colombia los días 10 u 11 de septiembre, en jornadas de voto directo y presencial.

Cada Comité Departamental definirá uno de los dos días para llevar a cabo las Elecciones en su respectiva circunscripción.



## Resultados financieros de Procafecol S.A.

A cierre del primer semestre de 2022, Procafecol S.A. registró un crecimiento de 69,7% en ingresos por actividades ordinarias frente al mismo periodo del año anterior

Al finalizar junio, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$245.539 millones de pesos.

La ganancia por actividades de operación fue de \$16.907 millones de pesos.

El primer semestre del año 2022 ha estado marcado por el aumento globalizado y generalizado de los precios al consumidor, alcanzando tasas anuales del 9,1% en Estados Unidos y del 9,6% en Europa, las cuales superan los registros de los últimos 50 años. Esta situación mundial, impulsada por el aumento del precio de las materias primas, ha generado que las empresas tomen decisiones enfocadas a garantizar la sostenibilidad de la cadena de valor y así continuar ofreciendo productos y servicios competitivos a las necesidades de los consumidores.

De acuerdo con los datos aportados por el DANE, la actividad económica de Colombia presentó un incremento significativo durante mayo del 16,5% frente al mismo mes del año anterior, dinamizado principalmente por las actividades de servicios como: comercio, transporte, alojamiento y restaurantes. La marca de los caficultores colombianos no fue ajena a esta situación y al cierre de primer semestre, las tiendas Juan Valdez® en Colombia presentaron un crecimiento en ventas del 57,3% frente al mismo periodo del año anterior, lo que deja en evidencia que el impacto ocasionado por la contingencia sanitaria durante 2020 y parte de 2021 fue superado.

De igual forma, se destaca el comportamiento presentado por el canal de consumo masivo en Colombia, que al finalizar junio registró un incremento del 89,5% en la facturación, producto de la potencialización del portafolio de productos, la correcta ejecución de actividades de marketing (exhibiciones, campañas de impulso, estrategia de comunicación) y el desarrollo de productos diferenciados que generan valor para los consumidores del café premium 100% colombiano.

En cuanto al canal internacional, los resultados obtenidos al cierre del primer semestre del año han sobrepasado las expectativas, logrando un incremento de ingresos en dólares provenientes de exportaciones del 60,4% en comparación con los ingresos generados durante el primer semestre del año anterior.

La ganancia por actividades de operación de Procafecol S.A. alcanzó los \$16.907 millones de pesos durante el primer semestre de 2022, con un crecimiento del 58,69% frente al año anterior, resultado que refleja la eficiencia en los gastos de administración y de ventas, los cuales redujeron su participación sobre los ingresos por actividades ordinarias en 10%, en comparación con los gastos generados durante el mismo periodo del año 2021. Lo anterior, evidencia una adecuada gestión de la administración, que ante un entorno global con efectos inflacionarios, volatilidad en los precios de los commodities y sobrecostos en la logística del comercio internacional, ha logrado una mayor rentabilidad de la operación, situación que permite ejecutar de manera acertada los proyectos y planes de inversión para el cumplimiento de la estrategia de mediano y largo plazo.



Gráfica 1. Ingresos operacionales acumulados  
Cifras en millones de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

**Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, haciendo clic aquí o solicitar el formato de Actualización de Datos, en nuestro centro de atención a accionistas.**

Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al segundo trimestre 2022" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web <https://www.juanvaldezcafe.com/accionistas/gobierno-corporativo> y los estados financieros con corte al segundo trimestre del 2022, en el icono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co)

### OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

**Celular:** 320 8650077  
**Correo Electrónico:** [acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com](mailto:acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com)  
**Oficina:** Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá  
**Horario de atención:** Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m y Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

**O comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.**

**Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:**

<https://www.juanvaldezcafe.com/accionistas/informacion-accionistas>

