



Juan Valdez



Boletín Trimestral para Accionistas

TERCER TRIMESTRE 2022

En el año 2022, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continuaron su posicionamiento nacional e internacional, a partir de su expansión en los diferentes canales de mercado.

| Tiendas Juan Valdez® en Colombia

A cierre de este semestre llegamos a 349 tiendas en Colombia con las nuevas aperturas, continuando con el posicionamiento del café premium 100% colombiano de Juan Valdez® a lo largo del territorio nacional.

APERTURA CENTRO COMERCIAL SAN DIEGO 2

-15 de julio de 2022.

•Ubicación: Medellín, Antioquia.



Esta nueva tienda Juan Valdez®, en formato barra, cuenta con un área total de 90m² y es la segunda en el Centro Comercial San Diego. El nuevo espacio, ubicado en la entrada principal del primer piso, ofrece un ambiente colorido que contrasta con mobiliario y elementos de decoración reutilizados y remanufacturados que hacen parte de nuestra iniciativa “Reusamos todo lo que sea posible”. Con esta apertura esperamos llegar a más consumidores que visitan este centro comercial, distinguido por sus espacios al aire libre y gran vegetación, además de la amplia oferta comercial y gastronómica.

APERTURA LOS EJECUTIVOS

-9 de julio de 2022.

•Ubicación: Cartagena, Bolívar.



La nueva tienda se encuentra en el Centro Comercial Los Ejecutivos, y su formato express está alineado a la experiencia que el proyecto comercial ha ofrecido a sus clientes desde su apertura en 1996. La tienda, con área total de 50m², se sitúa en la zona común del primer piso y también cuenta con elementos reutilizados y remanufacturados, que hacen parte de las acciones de sostenibilidad mencionadas anteriormente.

APERTURA CENTRO CHÍA

-15 de julio de 2022.

•Ubicación: Chía, Cundinamarca.



Realizamos otra apertura en formato express, a las afueras de Bogotá en Centro Chía, un complejo comercial que se ha convertido en uno de los ejes turísticos y de entretenimiento de la Sabana de Bogotá que combina lo mejor de la ciudad, con el aire puro y la tranquilidad del campo. La nueva tienda abarca un área total de 60m², ubicada en uno de los accesos al centro comercial, en el primer piso.

APERTURA DIAGONAL SANTANDER

-15 de julio de 2022.

•Ubicación: Cúcuta, Norte de Santander.



También tuvimos la apertura de nuestra tienda en formato barra, en el Centro Comercial La Gran Vía sobre la Diagonal Santander, un complejo comercial que contempla servicios complementarios, gimnasio, zona de restaurantes y locales con marcas de retail. En este nuevo punto Juan Valdez®, ubicado sobre la entrada principal, se pueden apreciar espacios coloridos y sostenibles, que evocan la colombianidad y los paisajes del Páramo de Santurbán, además de una amplia terraza que permite la exposición de la marca en este sector de la ciudad en el que esperamos ofrecer una experiencia única alrededor de nuestro café premium 100% colombiano.

APERTURA LAS PALMAS

-27 de julio de 2022.

•Ubicación: Fusagasugá, Cundinamarca.



Cumpliendo con nuestro objetivo de llegar a más ciudades del país, inauguramos la primera tienda Juan Valdez® en Fusagasugá. Este nuevo punto, en formato barra, se encuentra ubicado en el primer piso del Centro Comercial Avenida Las Palmas, el más grande de la ciudad, con más de 19,000m2. La tienda conserva el diseño de nuestros nuevos espacios llenos de color, contrastados con elementos naturales que resaltan la majestuosidad de los paisajes cafeteros de Colombia. En esta ocasión, también se incluyó un mural pintado por el artista regional Camilo Perdomo.

APERTURA JARDÍN DEL RÍO

-7 de septiembre de 2022.

•Ubicación: Barranquilla, Atlántico.



También tuvimos una nueva apertura en la ciudad de Barranquilla, en el Centro Comercial Jardín del Río, que impacta aproximadamente a 66.000 habitantes de los 18 conjuntos de la zona, gracias a su ubicación estratégica en el área de mayor desarrollo de la ciudad. La nueva tienda se sitúa en una esquina de alta visibilidad para ofrecer una experiencia diferenciadora y los mejores productos a los barranquilleros.

APERTURA AEROPUERTO BARRANCABERMEJA

-12 de septiembre de 2022.

•Ubicación: Barrancabermeja, Santander.



Con la apertura del módulo de servicio en el Aeropuerto de Yariguíes en Barrancabermeja, estamos llegando a nuevos territorios nacionales con nuestra experiencia Juan Valdez®. En esta oportunidad se destinaron dos ubicaciones dentro de la terminal, una de ellas en el hall de circulación del área pública y otra en la sala de abordaje nacional, para que los usuarios y funcionarios disfruten nuestro café.

Tiendas Juan Valdez® Café en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de seis nuevas tiendas durante el tercer trimestre de 2022, para un acumulado de 161 tiendas en 17 países.

APERTURA MILENIUM PLAZA

-22 de julio de 2022.

•Ubicación: Centro Comercial Milenium Plaza, Ecuador.



La apertura de la nueva tienda Milenium es la tercera locación en Cuenca, siendo, a su vez, la tercera ciudad con mayor presencia de tiendas Juan Valdez® en este país.

APERTURA MAKRO

-29 de julio de 2022.

•Ubicación: Santa Cruz, Bolivia.



Su novedoso formato de barra se encuentra en el estacionamiento del supermercado Makro, con una ubicación que permite que tanto transeúntes como clientes puedan disfrutar de un café premium 100% colombiano.

APERTURA EL DORADO

-10 de agosto de 2022.

•Ubicación: Ciudad de Panamá, Panamá.



La nueva tienda se encuentra en una de las entradas principales del Dorado Mall, uno de los centros comerciales más importantes del país, con un formato express, provisto de espacios adecuados para trabajar, mientras se disfruta de un café Juan Valdez®.

APERTURA FIRST AVENUE ESTAMBUL

-8 de agosto de 2022.

•Ubicación: Estambul, Turquía.



La segunda tienda en Turquía se sitúa en el Centro Comercial 1st Avenue, rodeada de oficinas y apartamentos, generando un gran tráfico de personas. Esta terraza se distingue por su amplio espacio para compartir y disfrutar de un café al aire libre.

APERTURA JULIO TOBAR DONOSO

-13 de septiembre de 2022.

•Ubicación: Puenbo, Ecuador.



La apertura de la barra en Puenbo se encuentra en una zona residencial de la ciudad y está en una vía que lleva a Guayaquil, permitiendo a los viajeros hacer una parada en Juan Valdez® y continuar su viaje con más energía.

APERTURA SAN LUIS

-17 de septiembre de 2022.

•Ubicación: Quito, Ecuador.



Se sitúa en el nuevo centro comercial San Luis Shopping con un formato barra en el tercer piso. En este mall se encuentran varias marcas premium, lo que nos permite seguir posicionando a Juan Valdez® como un producto de alta categoría, en dicho país.

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, haciendo clic aquí o solicitar el formato de Actualización de Datos, en nuestro centro de atención a accionistas.

| Temporada Irresistibles

Los sabores favoritos se unieron en esta temporada para crear bebidas verdaderamente irresistibles, en la cual se vendieron 136.644 unidades, durante los 54 días que estuvo disponible.



| Edición Especial Trazando la Ruta del Café



Con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Almacafé y la organización Trace Coffee, hemos desarrollado 'Trazando la Ruta del café', un proyecto de alta trazabilidad con 20 caficultores de los departamentos de Santander y Meta, que ha permitido conocer la historia del café desde las manos de quien hizo posible su origen en las montañas, hasta la taza perfecta. A través de este proyecto, se ha visibilizado la labor de los productores de café colombiano y cada etapa excepcional de su labor, por medio de tecnología blockchain, que integra internet de las cosas e inteligencia artificial, permitiendo recopilar información verificable y trazable de cada etapa del proceso. De esta manera, la marca ha conectado a los consumidores con historias reales que generan un vínculo entre ellos y nuestros caficultores, a través de contenidos digitales. Este esfuerzo conjunto representa un hito para la institucionalidad cafetera logrando el mayor nivel de trazabilidad y detalle en la historia del café colombiano.

| Resultados financieros de Procafecol S.A.

A cierre del tercer trimestre de 2022, Procafecol S.A. registró un crecimiento de 57,8% en ingresos por actividades ordinarias frente al mismo periodo del año anterior.

Al finalizar septiembre, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$395.394 millones de pesos. La ganancia por actividades de operación creció 201,2%, frente al mismo periodo del 2021.

Los resultados obtenidos a cierre del tercer trimestre, son más que satisfactorios para la compañía, luego de obtener una tasa de crecimiento en ingresos por actividades ordinarias superior al 57,8%, frente al valor registrado en el mismo periodo del año anterior. Este resultado es producto de un mayor dinamismo de la economía colombiana durante el presente año que, de acuerdo con las estimaciones realizadas por Bloomberg a junio de 2022, presentó un aumento interanual del PIB real tasado en 10,5%, liderando el crecimiento global, seguido por Uruguay con un crecimiento del 7,7%. Tal como lo ha destacado la firma NielsenIQ, durante la primera mitad del año, la canasta de consumo en Colombia obtuvo un crecimiento del 16,8%, impulsado por el consumo de alimentos y bebidas.

Por su parte, Procafecol S.A. ha capitalizado esta situación, logrando ofrecer productos de calidad y experiencias diferenciadas para el consumidor de café premium 100% colombiano en todos sus canales comerciales. Por su parte, el canal de tiendas de café en Colombia alcanzó un excelente comportamiento con un incremento en ventas del 49,2%, estimulado por un mayor número de transacciones promedio por tienda y un incremento en el ticket de compra, en comparación con lo registrado en el mismo periodo de 2021.

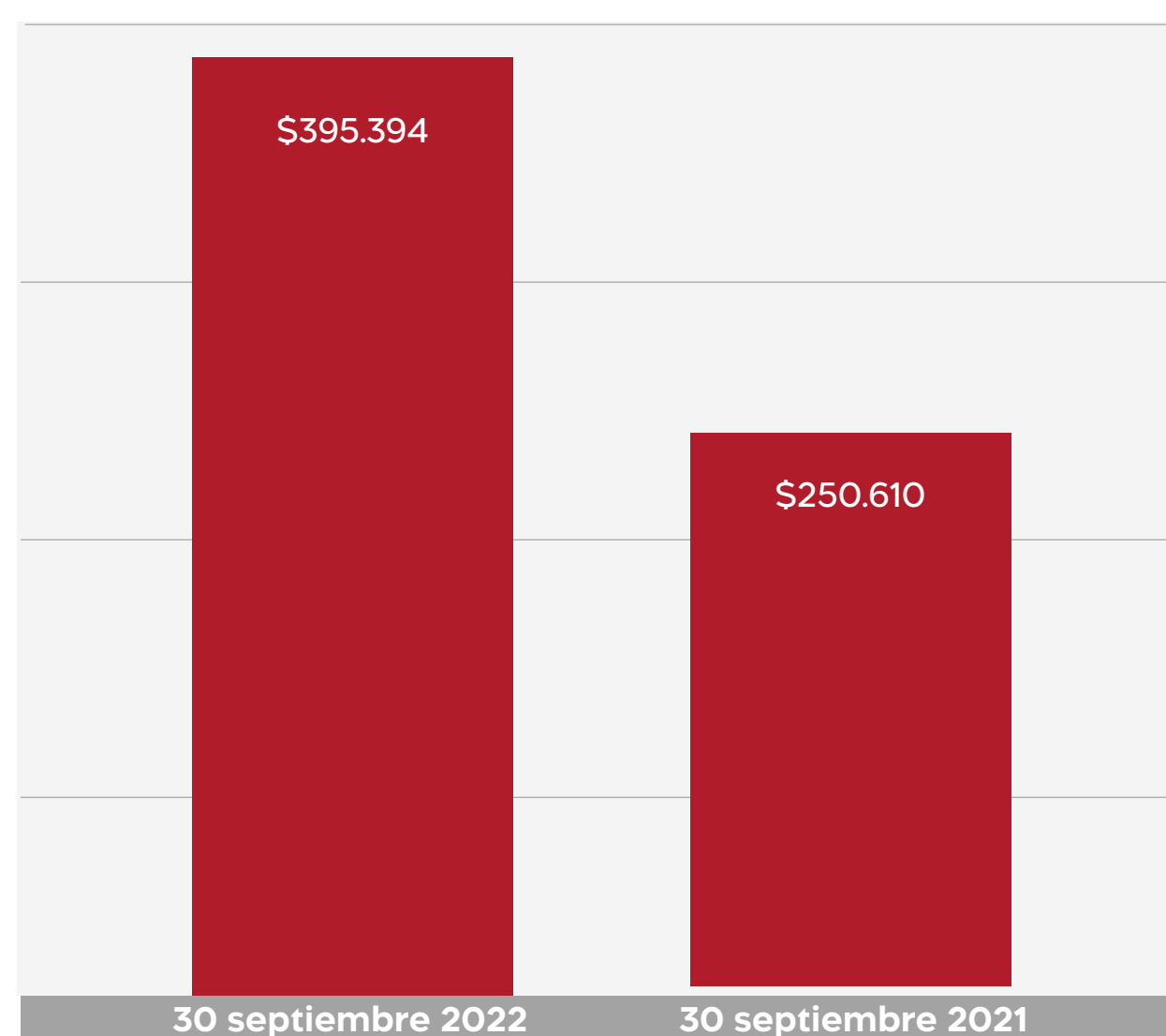
El canal de consumo masivo nacional continúa ofreciendo un portafolio de productos diversificado para los diferentes perfiles de consumidores, logrando generar un incremento superior al 78% frente a lo alcanzado durante 2021. Este extraordinario resultado es consecuencia de las acciones implementadas por la gerencia, dirigidas a una mejor atención y detalle por cliente, garantizando la presencia de los productos en todos los puntos de venta, siendo coherentes y constantes en la comunicación al consumidor.

Además de la profundización de la presencia y reconocimiento de la marca de los caficultores colombianos en el territorio local en estos tres trimestres, se destacan los logros obtenidos en el ámbito internacional. A cierre de septiembre, Procafecol S.A. generó un aumento del 39,1% sobre el valor exportado en dólares, promovido principalmente por la profundización de mercados ya maduros para la marca como Chile, Ecuador, México y El Salvador. Paralelamente, la expansión de tiendas de café en mercados como Turquía, Catar, Bolivia y Ecuador, ha posibilitado continuar cautivando y exponiendo la promesa de valor de la marca de los caficultores colombianos y cumplir las metas trazadas de corto y mediano plazo, para ofrecer una taza de café de alta calidad en nuevas geografías.

El canal de consumo masivo internacional presenta un comportamiento positivo, logrando un incremento en ventas del 38,4%, impulsado por la consecución de nuevas cuentas comerciales en Europa, Asia y Estados Unidos, así como por las iniciativas desarrolladas por la gerencia para consolidar los mercados en los que la marca ya tiene una importante presencia y recordación. Dichos mercados, de alta potencialidad, representan para la marca una oportunidad para seguir obteniendo una mayor participación de mercado en la categoría de cafés premium.

La ganancia por actividades de operación de Procafecol S.A. creció un 201,2%, pasando de \$8.895 millones de pesos registrados durante los primeros nueve meses de 2021, a \$26.792 millones de pesos en 2022. Este aumento se explica por un mayor volumen de ventas y la rentabilización de los márgenes operacionales, a partir del control y gestión de la estructura de gastos de venta y administrativos, realizado por la gerencia.

A cierre de septiembre, la marca Juan Valdez® cuenta con una presencia de 511 tiendas de café activas en Colombia y en el mundo y más de 11.176 POS en cadenas de consumo masivo.



Gráfica 1. Ingresos operacionales acumulados. Cifras en millones de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al tercer trimestre 2022" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web <https://www.juanvaldezcafe.com/accionistas/gobierno-corporativo> y los estados financieros con corte al tercer trimestre del 2022, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Celular: 320 8650077
Correo Electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
Oficina: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá
Horario de atención: Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m. y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

○ comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://www.juanvaldezcafe.com/accionistas/informacion-accionistas>

